

## LINEE PROGRAMMATICHE

Le linee programmatiche della fondazione non possono che prendere atto di prioritarie:

### utilità istituzionali

- a) reperire **una propria sede**, immaginando di richiedere l'accesso ad un bene confiscato alla mafia;
- b) costruire **un proprio sito** che oltre a prevedere indicazioni, informazioni e possibilità di contatti preveda una campagna di crowdfunding ed una strutturale sollecitazione alla raccolta di fondi, anche sotto forma di lasciti solidali o donazioni di denaro anche per l'istituzione di specifiche borse di studio;
- c) individuare la modalità per assicurare **una presenza di almeno un collaboratore continuativo**;
- d) **prefigurare una semplice ma efficace organizzazione interna** divisa in almeno tre dipartimenti (studio e ricerca - progettazione iniziative, azioni e progetti - realizzazione interventi);
- e) **garantire la preparazione e la diffusione di un report annuale delle attività svolte** da diffondere tra influencer, corpi intermedi, autorità e decisori pubblici;

### necessità dello sforzo comune

- f) progettare e produrre **uno o più filmati** di taglio divulgativo sulla cultura della mediazione e sui suoi ambiti applicativi;
- g) progettare e produrre **una o più app native** capaci di rendere possibile il continuo collegamento fra le attività della fondazione, le istituzioni, le scuole di ogni ordine e grado, gli studenti e le famiglie, le organizzazioni di mediatori nonchè le singole mediatrici e mediatori interessati alle attività della fondazione;
- h) **fissare standard organizzativi minimi** da richiedere alle organizzazioni per poter accedere all'eventuale distribuzione di fondi per il sostegno di azioni di promozione e divulgazione della cultura della mediazione;
- i) **censire le organizzazioni esistenti** che dichiarano di svolgere sistematicamente e continuativamente attività informative e divulgative della cultura della mediazione;
- j) **strutturare ed organizzare un'occasione di sensibilizzazione** di giovani giornalisti di radio, tv e carta stampata da tenere poi costantemente in contatto con **una newsletter telematica** destinata anche agli organi di stampa, mezzi di comunicazione di massa e social;
- k) **censire e raccogliere con sistematicità tutti gli strumenti di vario tipo** (tesi, studi, testi, ricerche ecc), ritenuti utili alle diverse modalità di attività di promozione e divulgazione della cultura della mediazione;
- l) **censire, raccogliere e diffondere le buone pratiche** di promozione e divulgazione della cultura della mediazione;

- m) strutturare, organizzare e proporre, anche attraverso reti istituzionali o associative nazionali, europee ed internazionali, **occasioni di alfabetizzazione alla cultura della mediazione e di formazione alla mediazione di insegnanti di scuole di ogni ordine e grado;**
- n) **mettere a punto un progetto di ricerca** per la comprensione delle ragioni anche più profonde della diffidenza e della resistenza alla diffusione della cultura della mediazione;
- o) **facilitare incontri con decisori pubblici** di istituzioni nazionali ed europee finalizzati alla loro sensibilizzazione sulla preparazione di una bozza di Direttiva dal possibile titolo di "EQUILIBRATA RELAZIONE" (moratoria quinquennale per diffusione minima, previsione di obbligo di materia per la formazione universitaria di giuristi ed economisti, auspicio rafforzato di sessioni informative e di condizione di procedibilità della mediazione in materie ad elevata contenuto relazionale, facilitazione di accesso di attività divulgative sulla mediazione in scuole di ogni ordine e grado);
- p) **costituire ed animare una commissione di respiro europeo** che provi a prefigurare pochi parametri comuni condivisi dagli stati membri ed esplori le differenze delle previsioni legislative degli stessi che possano essere considerate impeditive di un quadro legislativo più efficacemente omogeneizzato ed armonizzato.